

CTCP projetos QUALIFICAÇÃO

Edição 2017 - 2018

FORMAÇÃO PME

Programa de
formação e
consultoria nas
PMEs do cluster
do calçado

Índice

Enquadramento - 03

Metodologia - 04

Ficha Técnica - 05

*Apresentação das Empresas
Participantes no Programa FPME
Internacionalização - 07
Organização e Gestão - 12*

Testemunhos - 20

Enquadramento

O Centro Tecnológico do Calçado de Portugal (CTCP) tem vindo a desenvolver, desde 2008, intervenções articuladas de consultoria e formação no âmbito do Programa Formação PME.

Trata-se de uma tipologia de intervenção designada por formação-ação desenvolvida pela AEP (Associação Empresarial de Portugal) que se constitui como organismo intermédio sendo o financiamento obtido através do COMPETE (Portugal 2020).

Mas o que é a formação-ação?

Trata-se de uma metodologia que implica a mobilização em alternância das vertentes de formação (normalmente, em sala) e de consultoria (on-job) permitindo atuar em dois níveis:

- Ao nível dos formandos, através do desenvolvimento de competências nas diferentes áreas da gestão, dando resposta às necessidades de formação existentes;
- Ao nível da empresa para aumentar a produtividade, a capacidade competitiva e a introdução de processos de mudança e inovação nas empresas.

O Programa Formação PME abrange, assim, **ações de consultoria e de formação** ajustadas a micro, pequenas e médias empresas, de forma a que desenvolvam competências para “saber fazer” com uma vertente assumidamente orientada para a obtenção de resultados.

Na edição de 2017/2018, o CTCP desenvolveu a intervenção do Programa Formação PME, para PMEs da fileira do calçado e focalizando-se em dois domínios:

- › **Internacionalização:** a intervenção esteve focada no conhecimento de mercados específicos (principalmente, fora da UE), do marketing digital, novas formas de marketing e comunicação, e novas formas de venda e distribuição (por exemplo, online). Desta forma, foram desenvolvidas ações para captar maior valor, chegar mais perto do consumidor final e abranger novos mercados.
- › **Organização e gestão:** a intervenção esteve focada na melhoria de desempenho das PMEs em áreas como o Planeamento, métodos e tempos, introdução de ferramentas lean, otimização de fluxo de informação de modo a contribuir para melhorar a produtividade, qualidade e flexibilidade (resposta rápida e capacidade de produção de pequenas séries) dos processos industriais.

Metodologia

O Programa Formação PME é um programa integrado de consultoria e formação desenvolvido tendo como base as necessidades de cada PME. Neste sentido, na Fase 1 é efetuado um Diagnóstico no domínio previamente selecionado pela empresa e CTCP (Internacionalização ou Organização e Gestão). Como principal resultado deste Diagnóstico é estabelecido um Plano de Desenvolvimento abrangendo ações de formação e de consultoria indexadas a objetivos a atingir.

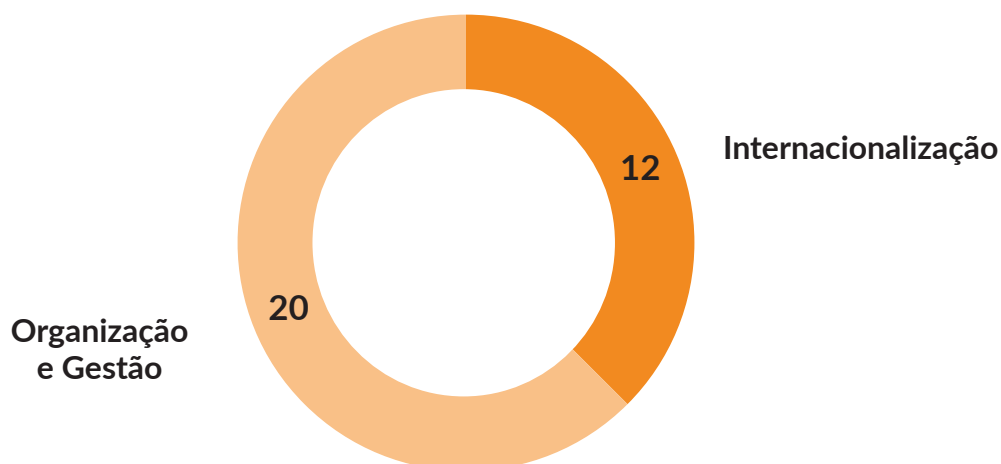
A Fase 3 é a de implementação das ações definidas neste Plano, concluindo-se a intervenção com a elaboração do Relatório Final com resultados alcançados e quantificação de objetivos atingidos.



Fonte: AEP

Ficha Técnica

Distribuição por temática das empresas participantes no FPME



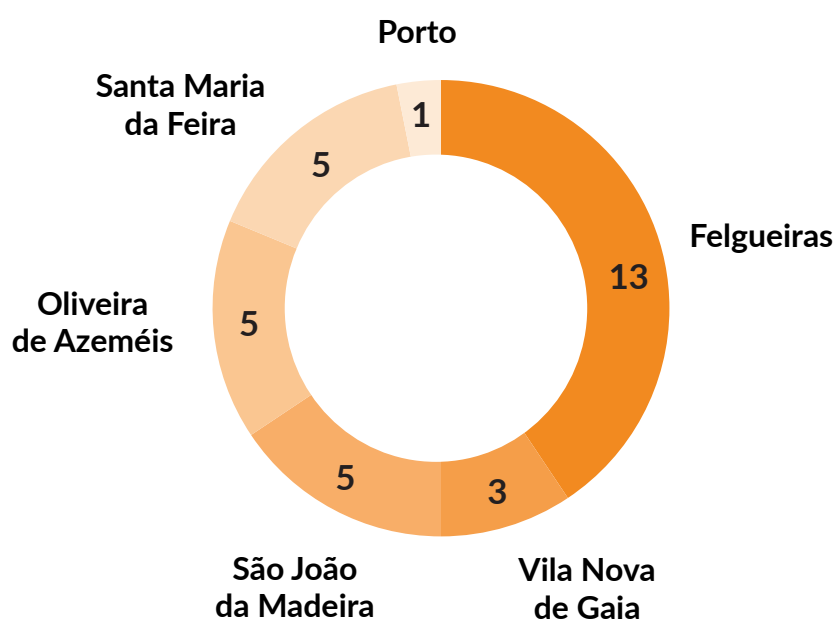
› **Temática da organização e gestão:**
Qualificar as PME para reforçar a sua competitividade e capacidade de resposta no mercado global.

- 1850 h de consultoria
- 1310 h de formação

› **Temática da internacionalização:**
Desenvolver e aplicar novos modelos empresariais e processos de qualificação das PME para a internacionalização.

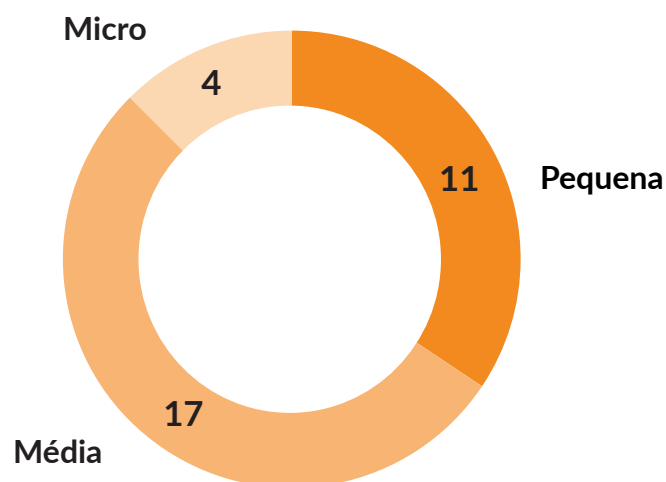
- 1150 h de consultoria
- 1310 h de formação

Distribuição geográfica das empresas participantes no FPME



Ficha Técnica

Dimensão das empresas participantes no FPME



› O total das 32 empresas participantes representa, no setor:

- 2237 **trabalhadores**, que representam 4% do total de pessoas empregue pela fileira;
- Um total de **volume de negócios** de 217.149 milhões de euros, que representa 8% do total da fileira;
- Um total de **exportações** de, aproximadamente, 130 milhões de euros, com representatividade de cerca de 7% no total da fileira.

Os principais domínios de intervenção foram:

- Gestão de stocks
- Gestão da qualidade
- Planeamento
- Produção e ferramentas Lean
- Ferramentas para a prospeção de clientes
- Responsabilidade social
- Comunicação organizacional
- Comunicação e marketing digital

Apresentação das Empresas Participantes no Programa FPME

Internacionalização



Apresentação das Empresas Participantes no Programa FPME

Internacionalização



Vasconcelos & Ca., Lda.

São João da Madeira
www.belcinto.pt

Empresa de cariz familiar fundada em 1961, começou por produzir cintos e pastas escolares, tendo depois alargado a sua gama de produtos às bolsas de senhora, porta moedas e sacos de viagem, de fabrico artesanal. Atualmente, a Belcinto produz uma vasta gama de produtos, como cintos, suspensórios, porta-chaves, malas de senhora, pastas, sacos de viagem, entre outros. Tem como principal missão o fabrico de produtos de elevada qualidade, contando sempre com uma postura social responsável e sustentável. O principal mercado externo em que se encontra presente é a França.

- **Dimensão:** Pequena
- **Áreas de intervenção:** Comunicação organizacional, formação em línguas e responsabilidade social.



Fernando, Lima & Ca., Lda.

Santa Maria da Feira
bo-bell.pt

A Fernando, Lima & Ca. é uma empresa especializada em calçado de criança até aos 12 anos. Com mais de 15 anos de experiência, para além de produzir para outras marcas – tanto nacionais como internacionais – a empresa dedica-se também à gestão e desenvolvimento da marca Bo-Bell, distinguida em 2013 e 2014 na categoria “Calçado Inovador – Segmento Criança” na 11ª e 12ª edição dos Prémios Inovação Fileira do Calçado. Tem presença em mercados como a França e a Espanha.

- **Dimensão:** Pequena
- **Áreas de intervenção:** Marketing digital, planeamento e responsabilidade social.



Camilo Martins Ferreira e Filhos, Lda.

Oliveira de Azeméis
www.centenario.shoes

Fundada em 1941, quando Camilo Ferreira teve a ideia de criar uma fábrica de sapatos em plena segunda guerra mundial. Exporta, desde cedo, quase a totalidade da sua produção e produz, fundamentalmente, para outras marcas, apesar de produzir também para a sua própria marca – Centenário. Opera internacionalmente em mercados como a Holanda, Inglaterra, Finlândia e Estados Unidos da América.

- **Dimensão:** Média
- **Áreas de intervenção:** Planeamento, formação em línguas e responsabilidade social.

Apresentação das Empresas Participantes no Programa FPME

Internacionalização



Calçado Gaiato, Lda.

São João da Madeira
www.dulishoes.com

Fundada em 2000, a Calçado Gaiato é uma empresa familiar prestadora de serviços na área do calçado, componentes e matérias primas. A empresa desenvolve coleções e garante produções para private labels, numa base de sourcing, bem como para a sua marca própria, Dulis Go Play, criada em 1981 e foco de atuação deste programa. A marca em questão trabalha o segmento de calçado de bebé, criança e pré-adolescente. Tem presença externa em França e em Inglaterra.

- **Dimensão:** Micro
- **Áreas de intervenção:** Organização, marketing digital e responsabilidade social.



J. Moreira, Lda.

Felgueiras
www.felminishop.com

A Felmini é uma marca de calçado de senhora de segmento médio, que desde a sua origem se destina a mercados internacionais. A marca em questão é a base do negócio da empresa J. Moreira, estando presente em cerca de 300 pontos de venda mundiais e em marketplaces internacionais. Exporta para Itália, França, Alemanha, Espanha, Reino Unido, Bélgica e Japão.

- **Dimensão:** Média
- **Áreas de intervenção:** Comunicação, marketing digital e responsabilidade social.



Joaquim José Heitor, S.A.

Santa Maria da Feira
www.jjheitor.pt

Criada em 1963, começa por produzir calçado de couro para homem. Em 1987, numa fase de elevado crescimento de calçado feminino, a empresa começa a produzir este tipo de calçado e constrói, então, um pavilhão fabril no local da sua sede atual e inicia a sua atividade exportadora. Em 2013 lança a sua marca própria, JJ Heitor Shoes, continuando ainda a trabalhar com private labels. Atua externamente em mercados como a França, Bélgica, Suíça, Holanda, Canadá e Rússia.

- **Dimensão:** Média
- **Áreas de intervenção:** Marketing e comunicação digital, formação em línguas e responsabilidade social.

Apresentação das Empresas Participantes no Programa FPME

Internacionalização



Jogral – Componentes para calçado, Unip., Lda.

Oliveira de Azeméis

www.jogral.pt

A empresa inicia a sua atividade em 1983, apresentando-se como uma produtora de saltos pré-fabricados e em injetados. A Jogral sempre teve como principal cliente a indústria nacional dada a grande procura deste tipo de produtos no mercado nacional, tendo, no entanto, já presença externa, até porque a maioria das empresas portuguesas que fornece são também tendencialmente exportadoras. Tem presença externa através de exportações indiretas.

- **Dimensão:** Pequena
- **Áreas de intervenção:** Planeamento, prospeção de mercados e responsabilidade social.



Manuel Lima Vieira, Lda.

Santa Maria da Feira

www.mlvshoes.com

Criada em 1967, em 1980 termina a atividade relacionada com o fabrico de calçado e dedica-se à comercialização de calçado por grosso, atividade que mantém até hoje. A atuação da empresa foca-se no desenvolvimento e comercialização da sua marca própria – MLV Portuguese Shoes – cuja modelação e produção é garantida numa base de outsourcing. Exporta sobretudo para França.

- **Dimensão:** Micro
- **Áreas de intervenção:** Comunicação e marketing digital.



Pedro César Sampaio e Sousa Unipessoal, Lda.

Vila Nova de Gaia

www.portdance.pt

Criada em 2000, a PortDance é uma PME dinâmica e inovadora reconhecida como PME Líder e PME Excelência. Expressa-se na comercialização de sapatos de dança inovadores e de elevada qualidade e compromete-se a criar sapatos de dança bonitos com a maior qualidade e conforto possíveis. Os principais mercados de exportação são Alemanha e Itália.

- **Dimensão:** Micro
- **Áreas de intervenção:** Organização, planeamento e marketing digital.

Apresentação das Empresas Participantes no Programa FPME

Internacionalização



Rokefil – Comércio de Acessórios para a Indústria do Calçado, Lda.

São João da Madeira
rokefil.pt

Fundada em 1999, a Rokefil I tem por Missão produzir produtos de qualidade, mantendo a estrutura física e humana da empresa como os dois principais alicerces inerentes ao sucesso da mesma. Nos últimos anos a Rokefil tem vindo a alargar a sua gama de produtos para incluir máquinas e equipamentos para marroquinaria e ainda para o fabrico de colchões. Atualmente, cerca de 85% do negócio da Rokefil dirige-se à indústria do calçado, cerca de 10% ao fabrico de colchões, e os restantes 5% à área da marroquinaria.

- **Dimensão:** Pequena
- **Áreas de intervenção:** Planeamento, gestão comercial e responsabilidade social.



Texmarque, Lda.

Oliveira de Azeméis
www.texmarque.pt

Criada em 2013, iniciou a sua atividade vocacionada para o desenvolvimento de uma marca de vestuário – Piermont, que está a dar os primeiros passos nos mercados externos. A Texmarque é, portanto, uma empresa jovem que se dedica ao desenvolvimento de coleções de vestuário de homem e senhora – camisas, pólos, casacos, etc. – de target médio de preço. Atua em mercados como Espanha, Reino Unido e França.

- **Dimensão:** Micro
- **Áreas de intervenção:** Marketing digital e responsabilidade social.



Vapesol – Componentes para Calçado, Lda.

Felgueiras
www.vapesol.com

A VAPESOL - Componentes para Calçado, Lda. é uma empresa produtora de solas para calçado, que aposta na diferenciação e qualidade dos seus produtos com o objetivo de satisfazer em pleno as necessidades dos seus clientes. Foi constituída em 31 de março de 1998, resultado de uma paixão pelas solas aliada a uma vontade de fazer mais e principalmente de inovar. Fabrica os mais diversos tipos de solas (TR, TPU e EVA), acreditando que a sola é a base de um bom sapato e criando modelos de solas de design apelativo que realçam a sua estética.

- **Dimensão:** Média
- **Áreas de intervenção:** Marketing digital, comunicação e responsabilidade social.

Apresentação das Empresas Participantes no Programa FPME

Organização e Gestão



Apresentação das Empresas Participantes no Programa FPME

Organização e Gestão



Atlanta – Componentes para Calçado, Lda.

Felgueiras
www.atlantasteps.com

Fundada em 1995, com apenas 2 máquinas e 5 funcionários, tinha uma capacidade de produção de 500 a 700 pares de solas/dia e estava apenas habilitada a produzir solas monocolor. Atualmente, a Atlanta dispõe de instalações próprias com uma área coberta de cerca de 8.000 m² e tem uma capacidade de produção de 20.000 pares de solas/dia, monocores, bicolores ou tricolores, em TPU, SBR, TR e Pré-fabricados. Tem presença externa em Espanha, Roménia, Alemanha, França, Itália, México e Índia.

- **Dimensão:** Média
- **Áreas de intervenção:** Organização, planeamento e ferramentas Lean.



Maria A. Almeida & Filhos - Indústria de Marroquinaria, Lda.

Porto

Fundada em 1996, produzia inicialmente marroquinaria com marca própria (Franzi) e a sua produção destinava-se na totalidade ao mercado nacional. Em 2006, e em virtude da crise instalada no mercado nacional, a empresa decide abandonar a produção para o mercado interno e passa a produzir exclusivamente para o mercado externo – França e Inglaterra, principalmente.

- **Dimensão:** Pequena
- **Áreas de intervenção:** Organização, planeamento, comunicação e responsabilidade social.



Fernanda Oliveira II, S.A.

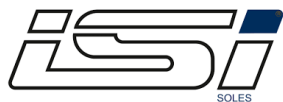
Oliveira de Azeméis
www.gladz.pt

Fundada em novembro de 2009, a empresa Fernanda Oliveira II, S.A. é uma PME que desenvolve, produz e comercializa calçado, fundamentalmente para private labels sedeadas na Europa. Na sua atividade principal a empresa desenvolve produtos/ coleções para marcas de calçado que a contactam, no sentido de garantirem as suas produções. Para além desta atividade, a empresa relançou em 2016 a sua marca própria de calçado de senhora, Gladz, com identidade feminista e conceito minimalista.

- **Dimensão:** Média
- **Áreas de intervenção:** Organização, comunicação organizacional e planeamento.

Apresentação das Empresas Participantes no Programa FPME

Organização e Gestão



I.S.I – Indústria de Solas Injetadas, Lda.

Felgueiras
www.isisoles.com

Fundada em 1999, a I.S.I. – Indústria de Solas Injetadas, Lda., uma empresa de cariz familiar, dedicou-se ao fabrico de vários tipos de solas, acreditando que estas são a base fundamental para um bom sapato e que, tendo uma sola um design atrativo, se consegue realçar a beleza de um sapato. Inicialmente com uma carteira reduzida de clientes, exclusivamente de base nacional, foi crescendo em termos de capacidade produtiva e aumentando a sua capacidade de oferta de produtos. Atua em mercados como a Alemanha, Grécia, Holanda, Roménia, Suíça, Albânia, França, Índia e Colômbia,

- **Dimensão:** Média
- **Áreas de intervenção:** Organização, gestão ambiental, planeamento, ferramentas Lean e responsabilidade social.



JOVAN - Indústria de Calçado Unipessoal, Lda.

Felgueiras
www.wolfandson.net

A Jovan foi criada em 2003, sendo uma empresa de cariz familiar que se baseia na experiência e tradição de trabalho no setor do calçado masculino. Criou recentemente a marca própria – Wolf & Son – dedicada a calçado para pais e filhos. Apesar do investimento na marca, o negócio de produção de calçado em regime de private label domina a principal atividade da empresa.

- **Dimensão:** Média
- **Áreas de intervenção:** Organização, ambiente e sustentabilidade e responsabilidade social.



Carlos Freitas & Ca., S.A.

Vila Nova de Gaia
www.jovita.pt

Constituída em 1979, desde o início se dedicou ao fabrico de calçado de senhora – botas, sapatos e sandálias – num segmento médio. A Jovita encontra-se bem apetrechada em termos de equipamentos produtivos e a nível de desenvolvimento do produto conta com um sistema CAD/CAM de apoio ao desenvolvimento tecnológico dos modelos e corte de moldes, proporcionando-lhe maior flexibilidade e facilidade de resposta a esse nível. Está presente na Alemanha, Holanda, França, Inglaterra e Suécia.

- **Dimensão:** Média
- **Áreas de intervenção:** Gestão da qualidade, comunicação organizacional, ferramentas Lean, planeamento e responsabilidade social.

Apresentação das Empresas Participantes no Programa FPME

Organização e Gestão

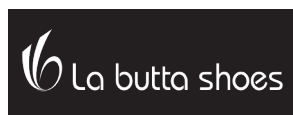


Klaveness Footwear, S.A.

Vila Nova de Gaia
klaveness.no

Constituída em 1988, produzia inicialmente gáspeas para calçado e sandálias de conforto. Em 1993, e no seguimento do aumento da procura, passou a desenvolver e produzir integralmente modelos de calçado próprio para prevenção e reabilitação do pé diabético. Em 2005 opta pela expansão do negócio e cria a marca Klaveness UK. Atualmente, em Portugal, produz essencialmente calçado ortopédico e customizado – com indicação médica. A Escandinávia e o Reino Unido são os seus principais mercados externos.

- **Dimensão:** Média
- **Áreas de intervenção:** Planeamento, ferramentas Lean, organização e responsabilidade social.



La Butta Shoes, Unipessoal, Lda.

Felgueiras
www.labutta.pt

Criada em 2014, iniciou a sua atividade em 2015, com o objetivo de estar presente no mercado nacional e internacional. Concebida com base na experiência do seu Gerente, na indústria de calçado e com o apoio do Grupo Rodiro, começando a trabalhar em exclusivo para a Rodiro como exportadora de serviços industriais.

- **Dimensão:** Média
- **Áreas de intervenção:** Comunicação organizacional, ferramentas Lean, planeamento e responsabilidade social



LIAGO – Comércio e Indústria de Calçado, S.A.

Felgueiras
www.liago.pt

Criada em 1987 e com carácter inovador, a Liago inicia o processo de internacionalização no momento em que nasce. Em 2004 cria a marca Zíg – Zag, uma empresa com 40 trabalhadores que apoia Liago na execução de algumas tarefas do processo produtivo. A partir de 2009 a empresa reforça a aposta na formação e valorização dos colaboradores, com a elaboração de planos de formação à medida das suas necessidades e começa a desenvolver e produzir calçado de senhora com a marca INNOCENT.

- **Dimensão:** Pequena
- **Áreas de intervenção:** Comunicação, organização e responsabilidade social.

Apresentação das Empresas Participantes no Programa FPME

Organização e Gestão



Marisport Calçado, Lda.

Felgueiras
www.marisport.pt

No início da atividade, a Marisport produzia, essencialmente, calçado desportivo de homem vocacionado para o mercado português. De notar que a MARISPORT foi um dos primeiros produtores de calçado em Portugal a produzir calçado de segurança segundo os requisitos das Diretivas Europeias que regulam o Equipamento de Proteção Individual com a marca “CE”. Atualmente comercializa e produz calçado casual *athleisure* e tem presença externa em vários países: França, Espanha, Bélgica, Itália, Dinamarca, Alemanha, África do Sul, Austrália, Chile, Colômbia, Holanda, Reino Unido, Estados Unidos da América e Suíça.

- **Dimensão:** Média
- **Áreas de intervenção:** Ambiente e sustentabilidade, responsabilidade social e ferramentas Lean.



Netos – Fábrica de calçado, S.A.

São João da Madeira
www.netosshoes.pt

Fundada em 1957, a NETOS é uma empresa familiar constituída pelos irmãos Augusto e Domingos Neto. Iniciou a sua atividade com a fabricação de sapatos no sistema Pratik, que se destinavam ao mercado português (continente e ilhas) e eram vendidos sob a marca NETO. Atualmente, cerca de 95% da sua produção é exportada para diversos países da Europa, com principal destaque para o mercado da Holanda.

- **Dimensão:** Média
- **Áreas de intervenção:** Gestão, planeamento e responsabilidade social.



Olifel – Comércio de Computadores, Lda.

Felgueiras
www.olifel.pt

Fundada em 1988 e atuando, nessa altura, como agente exclusivo da marca Olivetti para Felgueiras e concelhos limítrofes, a Olifel atualmente desenvolve direcionado para área da gestão e produção de calçado, gestão comercial em geral, reciclagem, EDI (Faturação Eletrónica) e POS.

- **Dimensão:** Pequena
- **Áreas de intervenção:** Planeamento e marketing.

Apresentação das Empresas Participantes no Programa FPME

Organização e Gestão



Rodiro - Fábrica de Calçado, Lda.

Felgueiras
www.rodiro.com

Fundada em 1994 por três irmãos, a Rodiro dedica-se ao fabrico de calçado, possuindo uma vasta experiência no mercado em que atua e fornecendo as principais cadeias de retalho do mundo. Procura apresentar uma grande diversidade de produtos, sempre focados nas tendências da moda, selecionando criteriosamente as matérias-primas para apresentar um produto final de excelência. Apostando sempre num crescimento sustentado e na modernização das suas infraestruturas, possui uma unidade fabril com 6.500 m² comercializando cerca de 5.000 pares por dia. Exporta tanto para a União Europeia como para os Estados Unidos.

- **Dimensão:** Média
- **Áreas de intervenção:** Organização, planeamento e responsabilidade social.



Sanbrusapatos – Indústria de Calçado, Lda.

Oliveira de Azeméis
www.sanbrusapatos.com

A Sanbrusapatos é uma empresa industrial, localizada em Nogueira do Cravo, que conta com 15 anos de atividade, dedicados ao fabrico de calçado, de senhora e criança. Para suportar o crescimento acentuado dos últimos anos, a empresa mudou recentemente para novas instalações. Atualmente, comercializa cerca de 3000 pares de sapatos/dia com um modelo de negócio assente na subcontratação de mais de 20 empresas, para além da produção na sua nova unidade industrial.

- **Dimensão:** Pequena
- **Áreas de intervenção:** Planeamento, organização e gestão da qualidade.



Fábrica de Calçado Sofisar, Lda.

Felgueiras
www.sofisar.pt

Fundada em 1989, conta com décadas de experiência que acompanham um crescimento sustentado, que proporcionou a constituição de um corpo técnico estável, diversificado e de alto desempenho. Trabalha com várias marcas de private label e possui, atualmente, uma carteira de clientes que conta com algumas das principais marcas internacionais. Apesar de produzir para todo o mundo, a Europa destaca-se como principal destino dos seus produtos.

- **Dimensão:** Média
- **Áreas de intervenção:** Gestão ambiental, responsabilidade social, sustentabilidade e planeamento.

Apresentação das Empresas Participantes no Programa FPME

Organização e Gestão



Soprefa Componentes Industriais, S.A.

Santa Maria da Feira
www.soprefa.com

A Soprefa nasce em 1972, com cerca de 12 funcionários, focada na produção e comercialização de componentes para calçado. Em menos de uma década conseguiu tornar-se numa das cinco maiores empresas mundiais do ramo de atividade a que pertence. Em 1992, por motivos de moda e concorrência, inicia o fabrico de viras de plástico e em 1994 entra no mercado dos plásticos para calçado, criando em 1997 uma divisão independente direccionada para a transformação de plástico. A principal vertente de negócio passa então a ser a fabricação de perfis à medida das necessidades dos clientes. Em 2007 inicia a extrusão de materiais compósitos, tornando-se na primeira empresa portuguesa a fabricar “deck” neste tipo de materiais. Tem presença em mercados como a França, Holanda e Espanha.

- **Dimensão:** Média
- **Áreas de intervenção:** Planeamento, ferramentas Lean e gestão virtual.



CODENOIR

Moisés Pinto de Carvalho & Filhos, Lda.

Felgueiras
codenoir.eu

A empresa Moisés Pinto de Carvalho & Filhos, Lda., comercialmente designada por SOUTO, foi constituída em 1982 baseada num cariz familiar que vai já na terceira geração. Está localizada em Felgueiras, emprega cerca de 110 trabalhadores e dedica-se à produção de calçado para senhora e homem, do segmento médio-alto do mercado, para prestigiadas marcas internacionais, exportando, praticamente, a totalidade da sua produção. Há cerca de 15 anos criou a marca própria, CODENOIR.

A Souto labora em instalações próprias desde 2000, que recentemente foram ampliadas e melhoradas e a empresa foi pioneira a possuir a certificação do Sistema de Gestão Ambiental. A Souto é certificada desde 2016, pela SGS de acordo com os requisitos da Norma ISO 14001.

- **Dimensão:** Média
- **Áreas de intervenção:** Ferramentas Lean, responsabilidade social e planeamento.

Apresentação das Empresas Participantes no Programa FPME

Organização e Gestão



Sóviras – Componentes para calçado, Lda.

Santa Maria da Feira

www.soviras.pt

Criada em 2002, a Sóviras – Componentes para Calçado Lda. é uma reconhecida empresa Portuguesa de componentes para calçado especializada na produção de viras e forras para saltos, destinados ao mercado interno e à exportação. Com um crescimento contínuo e necessidades de mais espaço, a empresa construiu recentemente um pavilhão com 2000 m² para albergar as suas necessidades atuais. Está presente no mercado espanhol e marroquino, para além do mercado nacional.

- **Dimensão:** Pequena
- **Áreas de intervenção:** Comunicação e trabalho de equipa, planeamento e responsabilidade social.



Tecmacal – Equipamentos Industriais, S.A.

S. João da Madeira

www.tecmacal.pt

Com mais de 35 anos de existência, a Tecmacal nasceu fundamentalmente orientada para o sector do calçado. Centrando as suas competências para oferecer um leque alargado de maquinaria, aliada a uma assistência pós-venda qualificada, rapidamente constituiu filiais em Benedita e em Felgueiras. Atualmente, é líder de mercado em vendas de máquinas ao setor do calçado e tem, até, máquinas instaladas noutros setores de atividade. O seu principal mercado de exportação é a Espanha.

- **Dimensão:** Média
- **Áreas de intervenção:** Organização, planeamento, comunicação e responsabilidade social.



José António Sampaio Teixeira & Ca., Lda.

Felgueiras

urbanfly.pt

A empresa nasce em 1999 e atualmente fabrica maioritariamente calçado para homem, tendo, no entanto, uma vasta experiência no fabrico de calçado de senhora e criança. A marca Urbanfly é criada em 2010 e permitiu que a empresa abordasse novos mercados e clientes.

- **Dimensão:** Média
- **Áreas de intervenção:** Planeamento, ferramentas Lean, gestão e controlo da qualidade e responsabilidade social.

Testemunhos

Atlanta – Componentes para Calçado, Lda.

“Constatamos uma melhoria significativa da qualificação e do desempenho dos nossos colaboradores que participaram no Programa, bem como dos seus conhecimentos e métodos de organização do trabalho.”

Joana Meireles - Responsável pelo departamento de Inovação

Vasconcelos & Ca., Lda.

“O processo de internacionalização de uma marca é um processo moroso que exige persistência. Esperamos no final do Programa Formação PME ter os departamentos de marketing e comercial estruturados, articulados entre si, e com as competências necessárias para desenvolver de forma sistemática a marca Belcinto. Esperamos obter os primeiros contactos consistentes com, pelo menos, dois mercados.”

Ana Maria Vasconcelos - Sócia gerente

Netos – Fábrica de Calçado, Lda.

“Sentimos necessidade de olhar para dentro, de refletir... uma vez que é uma empresa com 60 anos e face ao avanço no sector do calçado, precisamos de estar atentos ao futuro e com visão a longo prazo. (...) A busca da aprendizagem deve ser constante, por isso a formação poderá ser diferenciadora na obtenção de conhecimento e procura por saber e aprender sempre mais.”

Bárbara Neto - Responsável pelo departamento de Recursos Humanos

Testemunhos

Klaveness Portugal, S.A.

“Apostar na formação tem sido um fator diferenciador especialmente porque estamos presentes num segmento bastante técnico que exige conhecimentos que vão um pouco além do existente no mercado de trabalho disponível, dentro do nosso sector. (...) É uma forma de melhorar o conhecimento dos colaboradores, um fator motivacional importante, em prol da rentabilidade da empresa e da sua capacidade de investir em novos produtos e mercados.”

Mário Gil Moreira - Administrador delegado

Manuel Lima Vieira, Lda.

“No início a participação no programa formação PME pareceu muito intensiva face ao número de horas da formação e dado a nossa realidade laboral. Contudo, neste momento temos a certeza que temos que sair da bolha que circunda o mercado de trabalho para conseguirmos, extremamente, olhar para ele com outros olhos. A nossa participação fez com que conseguíssemos parar, observar e pensar nos nossos métodos de forma a repensá-los e a melhorar a nossa metodologia de ação.”

Pedro Vieira - Diretor Geral

Fábrica de Calçado Sofisar, Lda.

“A experiência da participação da Sofisar no Programa pode ser descrita como enriquecedora e uma mais-valia. O setor do calçado encontra-se numa fase de mudança de paradigma, através do Programa PME, foi-nos permitido o aumento/aquisição de competências que potenciam uma boa tomada de decisão estratégica no que refere ao futuro da empresa.”

Sara Ribeiro - Sócia Gerente

Para mais informações contacte:

CENTRO TECNOLÓGICO DO CALÇADO DE PORTUGAL
Rua de Fundões - Devesa Velha | 3700 - 121 S. João da Madeira
T. +351 256 830 950 | E. geral@ctcp.pt | www.ctcp.pt

rui.moreira@ctcp.pt | rita.souto@ctcp.pt