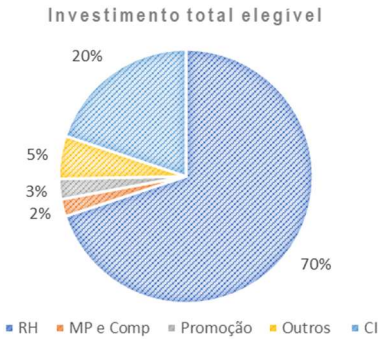
Designação do projeto |	FOOT4U - Design, Modelação, Produção e Marketing para Calçado
Código do Projeto |	Projeto n.º 33903
Objetivo principal |	Desenvolvimento de soluções inovadoras de design, modelação, produção e marketing para calçado
Região de Intervenção |	Norte
Entidades beneficiárias |	Mind – Software Multimédia e Industrial, S.A. CTCP - Centro Tecnológico do Calçado de Portugal Indústria de Calçado Celita, Lda. Calçado Samba, S.A.
Data de aprovação	29-05-2018 (notificação da decisão final)
Data de início	02-07-2018
Data de conclusão	31-12-2021
Custo total elegível	773.634,15 €
Apoio financeiro público	585.429,70 € (FEDER)

Objetivos, atividades e resultados esperados

O FOOT4U é um projeto de I&D de soluções tecnológicas inovadoras, concretizado por um sistema de software CAD-CAE-CAM integrado, especificamente desenvolvido para o design, modelação, produção e marketing, com características que darão resposta aos atuais requisitos do mercado internacional das indústrias do Calçado e Marroquinaria, tendo como objetivos fundamentais:

- Gerar uma maior aproximação entre os processos criativos dos designers e os processos técnicos dos modeladores, através de ferramentas intuitivas e integradas.
- Disponibilizar ferramentas de modelação mais abrangentes e flexíveis, de forma coerente e integrada, com as funcionalidades necessárias ao processo de customização.
- Garantir uma maior integração com o processo produtivo, suportando as novas formas de produção aditiva.
- Promover uma maior aproximação dos fabricantes aos seus potenciais clientes através de processos inovadores de marketing, contemplando o processo de customização.



Os objetivos propostos serão atingidos através da investigação, desenvolvimento e prototipagem de um sistema estruturado em quatro grandes áreas:
1. DESIGN, contemplando o desenvolvimento de soluções especializadas para designers.
2. MODELAÇÃO, orientada à modularização da arquitetura do sistema em módulos especializados e à modelação avançada de solas e de elementos personalizáveis.
3. PRODUÇÃO, envolvendo a integração com sistemas de produção aditiva.
4. MARKETING, focada em soluções inovadoras para a divulgação e comercialização da oferta dos fabricantes.

O consórcio é liderado pela Mind, responsável pela I&D das soluções preconizadas no projeto, afetando fundamentalmente a sua equipa de I&D, constituída por engenheiros de software e de sistemas com as competências e experiência requerida a um projeto desta envergadura. As empresas industriais Celita e Samba participam com os seus recursos especializados nas atividades de especificação e, como fornecedoras, participam ativamente nos testes e avaliação em ambiente produtivo real. O CTCP é também copromotor, contribuindo com as suas competências na aproximação da vertente I&D à realidade empresarial do sector do calçado, definindo linhas orientadoras, validando propostas de desenvolvimento e avaliando os resultados práticos, facilitando também a interação com os copromotores industriais.







