

# CTCP projetos QUALIFICAÇÃO

## FORMAÇÃO PME

PROGRAMA DE FORMAÇÃO E  
CONSULTORIA NAS PMEs DO  
CLUSTER DO CALÇADO

O **Programa Formação PME** é constituído por ações de consultoria e de formação ajustadas a micro, pequenas e médias empresas, que oferece uma solução à medida das necessidades das empresas, de forma a que desenvolvam competências para “saber fazer”, uma vertente assumidamente orientada para a obtenção de resultados.

### Objetivo

O principal objetivo é intensificar a formação dos empresários e gestores para a reorganização e melhoria das capacidades de gestão, assim como dos trabalhadores das empresas, apoiada em temáticas associadas à inovação e mudança, através de:

- Aumento da qualificação específica dos trabalhadores em domínios relevantes para a estratégia de inovação, internacionalização e modernização das empresas.
- Aumento das capacidades de gestão das empresas para encetar processos de mudança e inovação.
- Promoção de ações de dinamização e sensibilização para a mudança e intercâmbio de boas práticas.

### Destinatários

Micro, Pequenas e Médias empresas com:

- Dimensão até 250 trabalhadores
- Localizadas nas regiões Norte e Centro
- Com certificação PME

Tipologia	Nº Horas Formação	Nº Horas Consultoria	Total horas	Nº de trabalhadores a abranger por empresa	
				Formação	Consultoria
Micro Empresa <i>até 9 trabalhadores</i>	75	100	175	2	2
Pequena Empresa <i>10 a 49 trabalhadores</i>	100	100	200	3 a 6	3
Média Empresa <i>50 a 250 trabalhadores</i>	125	155	280	3 a 8	3

## Áreas temáticas de intervenção do CTCP

**Internacionalização:** Desenvolver e aplicar novos modelos empresariais e processos de qualificação das PME para a internacionalização.

**Organização e gestão:** Qualificar PME para reforçar a sua competitividade e capacidade de resposta no mercado global.

## Áreas de formação e consultoria

### Internacionalização:

- › Seleção de mercados internacionais prioritários
- › Identificação de clientes e criação de base de dados
- › Marketing digital no contexto internacional
- › Plano de marketing internacional
- › A equipa internacional, perfil e mapa de competências
- › Coaching para a internacionalização
- › Incentivos e apoios para a internacionalização
- › Abordagem a mercados-alvo
- › Logística e documentação
- › Propriedade industrial
- › Gestão intercultural
- › Questões jurídicas e fiscais
- › Definição do perfil adequado do cliente/parceiro de acordo com o mercado a abordar

### Organização e gestão:

- › Gestão da produtividade
- › Gestão logística e da cadeia de aprovisionamentos
- › Produção sustentável
- › Planeamento e otimização de fluxos de informação
- › Análise, medição e melhoria de métodos de trabalho
- › Lean na melhoria da produtividade
- › Ferramentas lean
- › Ferramentas da qualidade e resolução de problemas
- › Comunicação e trabalho em equipa orientado para resultados
- › Inteligência emocional e desempenho profissional
- › Gestão da inovação

## EQUIPA

A equipa do projeto é composta por especialistas experientes e certificados nas áreas de intervenção. Integram a equipa colaboradores internos do CTCP, bem como consultores e formadores externos, com uma forte ligação ao CTCP e ao Setor do calçado.

*Acreditamos que temos a equipa certa para “fazer das pequenas, grandes empresas”.*

### Coordenadores

#### Rui Moreira

Responsável pela Unidade de Organização e Gestão de Empresas

#### Rita Souto

Responsável pela Unidade de Formação Profissional do CTCP

### Organização e Gestão

#### Carlos Pereira da Cruz

Formador e consultor na área de gestão, *balanced scorecard*, qualidade e estratégia. Autor do livro “Balanced Scorecard – Concentrar uma organização no que é essencial”. Colabora com várias marcas e empresas nacionais de calçado com o CTCP, desde 2006.

#### Miguel Araújo

Consultor e formador de *lean management*. Coordenador de projetos de melhoria contínua. Implementação de Kaizen Events. Coordenação de equipas de melhoria e de projetos OEE, SMED, 5S e TPM.

#### Alexandra Saraiva

Consultora e formadora nas áreas de planeamento, métodos e tempos, gestão de stocks e organização produtiva. Colaboradora do CTCP desde 1995, com experiência na implementação de projetos Lean em empresas do setor do calçado.

#### Ana Cristina Pereira

Técnica da unidade de organização e gestão de empresas do CTCP, desde 1999. Consultora e formadora nas áreas de processos de gestão, gestão da inovação e organização industrial.

#### Susana Macedo

Consultora e formadora na área da produção sustentável abrangendo as áreas da qualidade, ambiente e responsabilidade social. Colaboradora do CTCP desde 1998, com experiência na implementação de processos de controlo e melhoria da qualidade.

#### Joana Catarino

Consultora e formadora na área da produção sustentável abrangendo a gestão do ambiente, segurança e saúde no trabalho e energia. Colaboradora do CTCP desde 2005, colabora ainda com empresas no domínio da gestão da manutenção.

#### Rogério Botelho

Consultor e formador nas áreas de gestão e organização industrial. Colaborador do CTCP desde 1987 com experiência na implementação de processos de controlo e melhoria da qualidade.

### Internacionalização

#### Cristina Marques

Consultora e formadora nas áreas de estratégia, processos de gestão, marketing e qualidade. Colaboradora do CTCP desde 1989, com experiência na otimização de processos de gestão nas áreas da gestão de conceção de novos produtos e de gestão comercial.

#### Pedro Vieira

Especialista em mercados internacionais. Trabalhou com a AICEP Portugal em Portugal e no Japão. Acompanhou a definição e a implementação de estratégias de internacionalização de empresas portuguesas na Ásia, Europa e Médio Oriente.

#### Juliana Teixeira

Consultora de negócios internacionais. Gestão e implementação de vários projetos de empresas e outras organizações em diversos mercados. Coordena equipas internacionais e dá apoio na definição e execução de planos de internacionalização.

#### Pedro Caria

Consultor e formador especialista em *marketing*, vendas e internacionalização. Colabora com várias marcas e empresas nacionais de calçado com o CTCP, tendo contribuído para a criação e desenvolvimento de marcas próprias de calçado e para a sua internacionalização.

#### Ricardo Jorge Silva

Consultor e formador especialista em economia, estratégia internacional e gestão. Colabora com várias empresas nacionais de calçado em parceria com o CTCP, na área da estratégia e gestão e análise estatística de mercados.

#### Justa Oliveira

Consultora e formadora nas áreas de estratégia empresarial, *marketing* e gestão da marca, gestão comercial. Colabora com várias marcas e empresas nacionais de calçado com o CTCP, tendo contribuído para a criação e desenvolvimento de marcas próprias de calçado e para a sua internacionalização.





***Financiamento***

Co-financiamento a 90% das despesas elegíveis (na modalidade de projetos conjuntos)

***Organismo Intermédio***

AEP/CCI - Associação Empresarial de Portugal, Câmara do Comércio e Indústria

***Entidade Promotora***

CTCP - Centro Tecnológico do Calçado de Portugal

***Duração do Projeto***

Janeiro de 2017 - Julho de 2018



Para mais informações contacte:

**CENTRO TECNOLÓGICO DO CALÇADO DE PORTUGAL**

Rua de Fundões - Devesa Velha | 3700 - 121 S. João da Madeira | PORTUGAL

T. +351 256 830 950 | F. +351 256 832 554 | E. geral@ctcp.pt | rui.moreira@ctcp.pt | rita.souto@ctcp.pt

[www.ctcp.pt](http://www.ctcp.pt)