

PROSHOE

PLATAFORMA PARA O
DESENVOLVIMENTO DE
CALÇADO INOVADOR COM
BASE EM CONCEITOS,
MATERIAIS E TECNOLOGIAS
PORTUGUESAS
AVANÇADAS

PROSHOE

DISSEMINAÇÃO, DIFUSÃO,
DEMONSTRAÇÃO E TRANSFERÊNCIA
DE CONHECIMENTO NA FILEIRA
DO CALÇADO

Nos últimos anos, a fileira do calçado realizou projetos de I&DT emblemáticos que resultaram em mais de uma centena de novos produtos, na sua maioria em utilização, mas que ainda não foram totalmente adotados pelas empresas do cluster do calçado. Quer pela complexidade de implementação, quer pela complexidade técnica.

De forma a dar a conhecer esses resultados e a potenciar a sua ampla aplicação nas empresas do setor, o CTCP está a desenvolver o projeto ProShoe que prevê a realização de uma extensa campanha de disseminação e difusão, que inclui a criação e difusão de material de comunicação, mas também a realização de ações de experimentação e demonstração em empresas.

SEMINÁRIOS - ARTIGOS - JORNAIS - TV -
DEMONSTRAÇÕES E REUNIÕES

O ProShoe visa contribuir para consolidar a posição da Indústria Portuguesa de Calçado como uma referência fundamental ao nível mundial, assente numa estratégia inteligente de desenvolvimento, baseada no conhecimento e na inovação. Só desta forma será possível ser mais sofisticado do que os outros, manter uma base produtiva nacional e assumir as suas responsabilidades perante a sociedade, preservando a sua competitividade.

Os **materiais e componentes** são um domínio privilegiado da inovação. Sendo fundamental explorar os desenvolvimentos das nanotecnologias, novos couros e estar atento a materiais alternativos orientados para a moda, soluções técnicas, conforto e saúde, que permitam atingir segmentos de mercado com necessidades específicas. Uma linha complementar prende-se com os novos produtos e com o design.

Concretizar novos produtos, utilizando as potencialidades dos materiais para assegurar uma constante renovação da oferta, que é uma condição indispensável nos artigos de moda e responder às necessidades funcionais de mercados específicos.

A **flexibilidade** é um argumento competitivo fundamental das empresas portuguesas de calçado que o ProShoe visa reforçar. A linha de ação dirigida aos equipamentos e processos tem esse propósito fundamental. Procura permitir às empresas da fileira interiorizar as potencialidades das tecnologias de fabrico e transformação avançadas, quer na gestão da cadeia de valor, quer na relação com os clientes.

Este projeto visa também contribuir para promover atividades em rede entre empresas e entidades do sistema científico inter e intrassectoriais, mobilizando capacidades e competências humanas instaladas na região Norte, para despoletar uma onda de inovação enquadrável em futuros projetos de Investigação, Desenvolvimento e Inovação (IDI), nacionais e europeus.

*Promover a
atuação em cluster:
Redes de I&DT e
Inovação*

*Identificar
novas necessidades
e oportunidades
de I&DT*

MATERIAIS E NOVOS CONCEITOS DE CALÇADO

O cluster do calçado promoveu a realização de projetos de I&DT, nacionais e europeus, que possibilitaram o desenvolvimento de materiais e novos conceitos de calçado, em áreas como:

Biodegradabilidade

O calçado depois de utilizado é sobretudo depositado em aterro, e dada a sua composição, permanece praticamente inalterado por longos períodos de tempo, contribuindo para a saturação dos aterros.

A pensar neste problema o cluster do calçado desenvolveu e identificou materiais e novos conceitos de produtos que contribuem para a sua biodegradabilidade por compostagem.

Produtos:

Couros - Têxteis - Acessórios - Adesivos - Solas - Métodos construtivos.

Resistência à água

Muitas são as aplicações que requerem a utilização de calçado resistente à água incluindo: caminhar nas ruas em dias de chuva; caminhadas de lazer e/ou trabalho em locais húmidos.

As soluções adotadas para calçado incluem sobretudo calçado todo em polímero (plástico) ou calçado em couro, incluindo membranas poliméricas que requerem soluções construtivas específicas.

Atualmente o setor dispõe de outras alternativas e produtos diferenciadores.

Produtos:

- Couros com ou sem crómio com elevada resistência à água.
- Acessórios e componentes críticos, resistentes à água (linhas, fechos, adesivos, agentes impermeabilizantes).
- Soluções de fabrico de calçado que minimizam a probabilidade de entrada de água.

Conforto e Bem-Estar

A população mundial encontra-se cada vez mais receptiva a usar produtos que sejam amigos do consumidor e do ambiente. Atento a esta tendência, o setor desenvolveu produtos que respondem a esta procura.

Produtos:

- Couro curtido com crómio, versátil para o calçado, mas com tratamentos que minimizam a formação de crómio hexavalente (crómio VI).
- Couros curtidos com taninos vegetais ou agentes poliméricos, isentos de qualquer crómio e com boa resistência ao fabrico de calçado e uso.
- Couros e produtos 25% mais leves e muito moldáveis, por exemplo, para calçado de criança, sénior ou carteiras grandes.
- Palmilhas, solas, saltos e calçado com boa absorção de impactos durante o uso.
- Solas e calçado com boa resistência do escorregamento, prevenindo quedas em pisos húmidos.

Veganos, Reciclados e Recicláveis

Há cada vez mais pessoas vegetarianas e vegan, estimando-se que cerca de 2 a 5% da população Americana e Europeia seja vegetariana e cerca de 0,5% desta, não utilize produtos de origem animal. Também em crescimento está o número de consumidores recetivos para usar produtos feitos à base de materiais reciclados e/ou recicláveis.

Atento a esta realidade e crescimento destes nichos de mercado o cluster sugere produtos que podem satisfazer as expectativas destes consumidores.

Produtos veganos:

Borracha natural - Cartão e seus aglomerados com fibras para palmilhas - Cortiça - PinatexTM - Polímeros para solas - Tecidos revestidos e/ou microfibras para exterior e forros.

Produtos reciclados e/ou recicláveis:

Borracha de pneus - Materiais fabricados com PET reciclado de garrafas de plástico - Reutilização de roupas/estofos ou solas com polímeros triturados e reciclados.

O Proshoe visa a promoção e adoção destas inovações pelas empresas contribuindo para a valorização económica dos seus produtos.

TECNOLOGIAS

É hoje fundamental que as empresas de calçado utilizem soluções tecnológicas altamente ágeis e fiáveis que suportem uma resposta rápida para responder eficazmente a pedidos de encomendas por internet, pequenas encomendas, reposições em loja, produção de amostras e desenvolvimentos de novos produtos e coleções.

Em geral, a organização implementada cria diversas áreas de stocks intermédios de produtos em curso ao longo da cadeia de fabrico e excesso de movimentação de produtos, materiais e pessoas em atividades que não acrescentam valor aos produtos e processos, com impacto nos tempos de entrega das encomendas em geral nunca inferiores a cerca 3-4 semanas.

Ao longo dos últimos anos, muitos passos têm vindo a ser dados pelo sector para criar e adotar novas tecnologias e soluções automatizadas dos processos e sistemas, tendo em vista uma maior flexibilidade e a polivalência dos processos.


Numa primeira fase, a indústria fez uma aposta na renovação radical dos processos de corte, substituindo o corte manual e corte por cortantes, por tecnologias de corte automatizado, onde dominam as tecnologias por jato de água e de faca sempre em franca evolução com ganhos ao nível da produtividade e custos operacionais.

Paralelamente, a indústria fez também uma aposta na renovação radical dos processos de distribuição dos produtos em curso de fabrico, substituindo a distribuição manual ou distribuição com base em transportadores mecânicos e, ou de movimento contínuo por sistemas dinâmicos de distribuição e gestão automatizada dos produtos entre operações e inovadores sistemas robotizados.

O cluster apostou também no desenvolvimento de soluções nas seguintes áreas:

- Novos softwares de apoio ao planeamento e à gestão das sessões de corte, pré-costura, costura, montagem e acabamento.
- Sistemas avançados de tratamento de superfícies.
- Sistemas laboratoriais para apoio ao controlo da qualidade e desenvolvimento de materiais e produtos.
- Aplicações baseadas em sensores (RFID) para suportar a gestão de produtos em produção, na distribuição e em lojas.
- Novas formas virtuais de apresentação dos produtos aos clientes e de comércio on-line interativo.

O Proshoe visa colocar tecnologias nacionais de ponta, resultantes dos projetos de I&DT, ao serviço da indústria nacional e no mercado global.



*Proshoe visa a
valorização económica
e integração de
resultados de I&DT
em novas soluções
empresarialmente
competitivas para o
setor.*



Para mais informações contacte:

CENTRO TECNOLÓGICO DO CALÇADO DE PORTUGAL

Rua de Fundões - Devesa Velha | 3700 - 121 S. João da Madeira | PORTUGAL

T. +351 256 830 950 | F. +351 256 832 554 | E. geral@ctcp.pt | mjose.ferreira@ctcp.pt

www.ctcp.pt